

Έλεγχος προσβασιμότητας ιστοσελίδας

- **Εναλλακτικό κείμενο.**

Το εναλλακτικό κείμενο αποτελεί μία κειμενική εναλλακτική λύση για μη-κειμενικά περιεχόμενα ιστοσελίδων. Είναι ιδιαίτερα βοηθητικό για ανθρώπους, οι οποίοι είναι τυφλοί και εξαρτώνται από ένα πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης για να τους διαβαστεί το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας.

- **Οι χρήστες μπορούν να συμπληρώσουν και να αποστείλουν όλες τις φόρμες.**

Εξασφαλίστε, ότι κάθε στοιχείο της φόρμας (text field, checkbox, dropdown list, κλπ.) διαθέτει μία ετικέτα (label-στοιχείο) και ότι αυτή είναι σωστά συνδεδεμένη με το αντίστοιχο στοιχείο. Επιπλέον βεβαιωθείτε, ότι ο χρήστης μπορεί να αποστείλει την φόρμα και να διορθώσει τυχόν λάθη όπως, για παράδειγμα, αν δεν συμπληρώθηκαν όλα τα απαιτούμενα πεδία.

- **Οι σύνδεσμοι (links) έχουν νόημα και χωρίς το γύρω περιεχόμενο.**

Κάθε σύνδεσμος οφείλει να έχει νόημα, αν διαβαστεί μόνος του χωρίς το γύρω κείμενο. Οι χρήστες προγραμμάτων ανάγνωσης οθόνης έχουν την επιλογή να τους διαβαστούν μόνο οι σύνδεσμοι μίας ιστοσελίδας. Συγκεκριμένες φράσεις όπως κλίκ εδώ και περισσότερα πρέπει να αποφευχθούν.

- **Υπότιτλους ή κείμενα απομαγνητοφώνησης σε πολυμέσα.**

Περιεχόμενα βίντεο και live ήχου πρέπει να διαθέτουν υπότιτλους και κείμενο απομαγνητοφώνησης. Για αρχειοθετημένα περιεχόμενα ήχου μπορεί να αρκεί μια απομαγνητοφώνηση.

- **Προσβασιμότητα σε μη-HTML περιεχόμενα, συμπεριλαμβανομένων αρχείων PDF, Microsoft Word, PowerPoint και Flash.**

- **Επιτρέπει στους χρήστες να υπερπηδήσουν επαναλαμβανόμενα στοιχεία στην σελίδα.**

Οφείλετε να παρέχετε στους χρήστες έναν τρόπο να παραλείψουν την πλήγηση ή άλλα στοιχεία, που επαναλαμβάνονται σε κάθε σελίδα. Αυτό επιτυγχάνεται συνήθως με την παροχή συνδέσμων όπως προχωρήστε στο περιεχόμενο, προχωρήστε στο κυρίως περιεχόμενο ή παραλείψτε την πλοήγηση, οι οποίοι τοποθετούνται στην αρχή της σελίδας και επιτρέπουν την άμεση μεταπήδηση στο κυρίως περιεχόμενο.

- **Δεν πρέπει το χρώμα μόνο να υποδηλώνει σημασία.**

Η χρήση χρώματος μπορεί να ενισχύσει την κατανόηση, αλλά δεν πρέπει να χρησιμοποιείται το χρώμα σαν μοναδικό μέσο μετάδοσης πληροφοριών. Οι πληροφορίες, σε αυτή την περίπτωση, ίσως να μην είναι διαθέσιμες σε άτομα με αχρωματοψία και δεν θα είναι διαθέσιμες σε χρήστες προγραμμάτων ανάγνωσης οθόνης.

- **Το περιεχόμενο είναι γραμμένο με σαφήνεια και μπορεί να διαβαστεί εύκολα.**

Υπάρχουν πολλοί τρόποι να κάνετε το περιεχόμενό σας εύκολα κατανοητό. Γράφετε ξεκάθαρα, χρησιμοποιείτε αναγνώσιμες γραμματοσειρές και κάντε κατάλληλη χρήση επικεφαλίδων και λιστών.